



## DOSSIER DE PRENSA

‘Por Ser Niñas’

# DOSSIER DE PRENSA

## Índice

1. Qué es 'Por Ser Niñas'.
2. Objetivos de la campaña.
3. Qué es PLAN y cómo trabaja. La transparencia de PLAN.
4. La colaboración de Iker Casillas con PLAN.
5. Contactos, material para medios y agradecimientos.

## 1. Qué es 'Por Ser Niñas'.

'Por Ser Niñas' es una campaña global de PLAN que busca llamar la atención sobre la situación de las niñas en todo el mundo y propone soluciones para ellas. Iker Casillas, como embajador de la organización e impulsor del movimiento 'Paremos la Pobreza Infantil', apoya esta iniciativa que busca cambiar las condiciones de vida de millones de niñas en los países en desarrollo.

Parar la pobreza infantil pasa ineludiblemente por parar la desigualdad de las niñas, que simplemente 'por ser niñas', sufren una doble discriminación por género y edad, convirtiéndose en 'las más pobres entre los pobres'.

Así, 900 millones de niñas y mujeres en todo el mundo viven con menos de un dólar al día (menos de 250 euros al año), lo que supone un 70% de todos los pobres del planeta. De ellas, 450 millones tienen problemas de salud debidos a la malnutrición en su infancia temprana. Otros 140 millones de niñas sufren de por vida las consecuencias de la mutilación sexual. Aún hoy en día, 62 millones de niñas en todo el mundo crecen sin poder ir a la escuela. Además, 10 millones de niñas son obligadas cada año a casarse antes de cumplir los 12 años.

En total, se calcula que, en todo el mundo, 500 millones de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes –cantidad equivalente a la población entera de la Unión Europea- , ven desaprovechado su potencial. Este hecho supone una severa limitación no sólo para su desarrollo personal, sino también para el bienestar de sus familias y el desarrollo de sus comunidades y los países en los que viven.

### ***PLAN responde a esta situación con la campaña 'Por Ser Niñas'.***

En 2007, PLAN Internacional creó el primero de 9 informes que se extenderán hasta 2015 sobre la situación de las niñas en el mundo, dentro del marco de la campaña 'Por Ser Niñas'. Esta campaña lucha contra la desigualdad de género, promoviendo los derechos de todas las niñas para romper el círculo de marginación y pobreza en que viven.

El informe de 2007 presentó el escenario general de las niñas en el mundo y mostró las grandes diferencias que se producen entre éstas y los niños. En 2008 se analizó la situación de las menores en condiciones de conflicto. El tercer informe, en 2009, versó sobre las repercusiones de la crisis mundial en las niñas y la necesidad de invertir decididamente en ellas para promover el desarrollo.

### ***La inversión en las niñas significa crecimiento y desarrollo.***

Un año adicional de educación representa un incremento en los ingresos de las niñas de entre un 10 y un 20% anual para toda su vida, algo que repercute favorablemente en su desarrollo personal, en el bienestar de su familia y el desarrollo de la comunidad en la que vive. De hecho, las mujeres reinvierten el 90% de sus ingresos en el hogar, mientras que los hombres sólo reinvierten entre el 30 y el 40%.

PLAN quiere compartir con los líderes políticos y empresariales, y con la sociedad en general, su conclusión de que invertir en las niñas es lo más justo, pero también lo más inteligente. Tanto es así, que la campaña 'Por Ser Niñas' se ha convertido en una campaña global de PLAN: las oficinas de los 65 países en los que trabaja PLAN la impulsarán al menos hasta el año 2015, fecha límite para cumplir los Objetivos del Milenio.

## **2. Objetivos de la campaña.**

Para lograr erradicar la desigualdad de las niñas, la campaña 'Por Ser Niñas' se ha fijado como objetivo dar visibilidad a la situación de vulnerabilidad que sufren las niñas en los países en desarrollo.

Con esta visibilidad se pretende mover a la acción a toda la sociedad, logrando el compromiso del Gobierno y de las instituciones y la colaboración de los medios de comunicación y de todos los ciudadanos.

Para conseguirlo, PLAN busca trasladar el mensaje de las niñas, para concienciar a gobiernos, instituciones, empresas y sociedad de que cada uno cumpla con su responsabilidad en la lucha contra la desigualdad de género.

Además, PLAN tiene un objetivo concreto: dotar 12.000 becas escolares este año en España para financiar estudios de secundaria para niñas en países en desarrollo en África, Asia y América Latina.

De estas 12.000 becas, se prevé que la colaboración con Pádel Pro Tour sirva para financiar 1.000 de ellas, durante las 20 fechas (en 20 ciudades) en las que se celebra este campeonato internacional de pádel en nuestro país.

### 3. Qué es PLAN y cómo trabaja. La transparencia de PLAN.

PLAN, fundada en España en 1937, es una organización internacional de desarrollo comunitario centrada en la infancia, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, presente en 65 países. PLAN cuenta con más de 8.000 empleados, trabaja en más de 25.000 localidades y da soporte a más de 1,5 millones de niños y niñas, sus familias y sus comunidades en 48 países en desarrollo.

La **Visión** de PLAN es un mundo en el que todos los niños pueden desarrollar todo su potencial en sociedades que respeten los derechos y la dignidad de las personas.

La **Misión** de PLAN es lograr mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños marginados en países en vías de desarrollo, mediante un proceso que une a las personas de distintas culturas y agrega significado y valor a sus vidas.

PLAN fue creada en Santander (España) por el periodista británico John Langdon-Davies en 1937 para atender a los niños desplazados por la Guerra Civil española, a los que daba comida, alojamiento y educación. Tras el final del conflicto en España en 1939, la organización que creó abandonó nuestro país y continuó su trabajo de asistencia en Europa durante la II Guerra Mundial. En las décadas siguientes, mantuvo su trabajo tras los conflictos de Corea y Vietnam, extendiéndose por el mundo y reforzando su estructura para proteger los derechos de los niños.

En la década de los 80, PLAN obtuvo el reconocimiento de las Naciones Unidas como una organización de desarrollo y pasó a formar parte como miembro consultivo del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas. Plan es también miembro asesor dentro de UNICEF y trabaja en alianzas con diversas instituciones internacionales a través del Movimiento Mundial por la Infancia ([www.gmfc.org](http://www.gmfc.org)) y de la Iniciativa de Esperanza por los Niños Africanos ([www.hopeforafricanchildren.org](http://www.hopeforafricanchildren.org)), entre otros. En Europa forma parte de Action for Global Health, que agrupa a 15 ONGs. Y en España, Plan es miembro de la Federación de las ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM) y de la Plataforma de Organizaciones de la Infancia (POI).

PLAN Internacional está estructurada en 17 Organizaciones Nacionales (países donantes), una oficina central y 48 países en donde se llevan a cabo los programas de desarrollo, distribuidos en cuatro oficinas regionales: Oeste de África (WARO), Este y Sur de África (RESA), Latinoamérica y el Caribe (ROA) y Asia (ARO).

### **Países donantes:**

Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, República de Corea, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Japón, Holanda, Noruega, Reino Unido, Suecia y Suiza.

### **Países donde se desarrollan los programas:**

Bangladesh, Benin, Bolivia, Brasil, Burkina Faso, Camboya, Camerún, Colombia, China, Ecuador, Egipto, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Ghana, Guatemala, Guinea, Guinea Bissau, Haití, Honduras, India, Indonesia, Kenia, Malawi, Mali, Nepal, Nicaragua, Níger, Pakistán, Paraguay, Perú, República Dominicana, Senegal, Sierra Leona, Sri Lanka, Sudán, Tailandia, Tanzania, Timor Oriental, Togo, Uganda, Vietnam, Zambia y Zimbabwe.

### **Ámbitos de trabajo de PLAN**

El compromiso de PLAN es un trabajo a largo plazo: la duración media de la intervención de Plan en una comunidad es de **diez años**.

Los programas de desarrollo de PLAN se articulan en torno a cinco grandes áreas:

- **Educación.** Centrada en favorecer la educación tanto para niños como para adultos.
- **Salud.** Centrada en la supervivencia, inmunización y nutrición del niño.
- **Hábitat.** Mejorando las condiciones de vida de los niños, desarrollar un hábitat y un entorno saludable.
- **Fortalecimiento comunitario.** Mejorando los recursos de las familias para aumentar sus ingresos.
- **Establecimiento de Relaciones.** Favoreciendo la comunicación entre los niños y sus padrinos.

### **Características generales de los programas de PLAN**

Para ayudar a los niños de forma permanente y a largo plazo, se deben tener en cuenta todos los aspectos de su bienestar. Además de factores como la salud o la educación, es necesario ayudar a las familias y a las comunidades para que puedan valerse por sí mismas: esto permite lograr estabilidad, protección y seguridad para los niños.

Los programas de desarrollo de PLAN se caracterizan por los siguientes aspectos:

- Los programas de desarrollo se dirigen a la **comunidad**. El bienestar de los niños sólo se puede lograr si se logra el bienestar de las comunidades en las que viven. No se trata de ayudar a los niños individualmente a través de soluciones provisionales: tiene que ver con ayudar a toda la comunidad a trabajar unida para mejorar la vida de los niños que la integran.
- Su objetivo es lograr mejoras que permitan asentar las bases duraderas de un verdadero desarrollo y, por tanto, de un **porvenir para los niños**.
- Se busca la **participación activa** de los niños y de las comunidades en la identificación de las necesidades locales, el diseño del programa correspondiente, su puesta en práctica y evaluación. De hecho, la mayor parte del **personal** de los lugares en los que PLAN actúa es **local**.
- Se fomenta una **relación de igualdad entre países donantes y países receptores**. Todos aprenden de todos desde una perspectiva de igualdad.
- El compromiso de **trabajar a largo plazo** con los niños que viven en la pobreza para mejorar su vida y ayudarlos a desarrollar su potencial y el de sus comunidades.

### Trabajar con y para los niños

Cuando los niños y los adultos trabajan juntos como parte de un proceso de cambio, existen mayores probabilidades de que los programas sean exitosos y sostenibles. Por ello, PLAN trabaja con un enfoque denominado Desarrollo Comunitario Centrado en la Niñez (CCCD, por sus siglas en inglés), que involucra los niños, sus familias, comunidades, organizaciones y gobiernos locales en la consecución de un cambio positivo y sostenible.

El enfoque de PLAN de trabajar con y para los niños ha evolucionado a medida que nuestra experiencia y conocimientos han ido creciendo. Nuestro enfoque original era el de proporcionar ayuda y asistencia social a determinados niños de manera individual. Sin embargo, la experiencia nos demostró que este enfoque ponía mucho énfasis en

un niño en particular y muy poco en empoderar a la comunidad para satisfacer las necesidades de todos sus niños.

En la actualidad, el enfoque ha cambiado. A lo largo de los años, nuestro papel dentro de las comunidades ha evolucionado desde la implementación directa de los proyectos y programas hacia un rol de apoyo a las comunidades a fin de identificar sus necesidades y definir soluciones para satisfacer esas necesidades.

Cada comunidad tiene unas necesidades o una problemática diferente, por ello, el primer paso es buscar soluciones basadas en un estudio riguroso de sus necesidades. En este proceso han de participar de manera activa tanto las familias y comunidades como los propios niños, que se constituyen de esta manera en sus auténticos embajadores.

El enfoque fundamental es garantizar que los niños y niñas sean realmente escuchados y que condiciones vitales como su edad, sexo, condición social, idioma y religión sean tomadas en cuenta. Esta es la única manera de comprender realmente sus problemas e inquietudes.

Gracias a los informes de los propios niños se puede conocer, por ejemplo, que la construcción de un pozo centralizado en la aldea puede ser una alegría para un niño que tiene que caminar largas distancias todos los días para obtener agua. En aquellas comunidades donde los propios niños que han quedado sin hogar por guerras o desastres naturales, los pequeños han ayudado a diseñar una nueva aldea mejorada.

Más del 70% de los ingresos de PLAN provienen de los donantes individuales que colaboran con la organización en los 17 países donantes. Gracias a ellos, actualmente PLAN tiene a más de 1.500.000 niños apadrinados, lo que implica una ayuda directa no sólo a ellos, sino también a sus familias y comunidades.

### **Constitución del Patronato**

El Patronato de PLAN España se constituyó el 19 de enero de 2001 y está formado por diversas personalidades de la economía y la sociedad españolas:

- Presidenta de Honor: D<sup>a</sup> Isabel Hoyos Martínez de Irujo.
- Presidente: D. Marcial Campos Calvo - Sotelo.
- Vicepresidente: D. Luis Rivera Novo.

- Secretario: D. José Ramón Arce Gómez.
- Tesorera: D<sup>a</sup> Petra Mateos-Aparicio.
- Vocal: D. Emilio Butragueño Santo.
- Vocal: D. Alejandro Echevarria.
- Vocal: D. Lluís Carulla.
- Vocal: D. José Ángel Sánchez Periañez.
- Vocal: D. Baldomero Falcones Jaquotot.
- Vocal: D<sup>a</sup>. Carmen Rodríguez.
- Vocal: D. Carlos Abad Rico.

### La transparencia de PLAN

Generar confianza y ofrecer garantías de transparencia son dos prioridades de PLAN. En diciembre de 2008, PLAN International fue nombrada una de las mejores Organizaciones No Gubernamentales (ONG) a nivel mundial por el informe de cuentas elaborado por el **One World Trust**. En su documento, el organismo elaboró un ránking de las 30 empresas más influyentes, organizaciones intergubernamentales y ONG en responsabilidad y transparencia.

PLAN International fue clasificada como la segunda de las ONG comparadas y recibió el visto bueno en un 69% de los valores analizados en el estudio –con la misma calificación que Unicef, organismo de Naciones Unidas-. El porcentaje máximo alcanzado entre todas las organizaciones puestas bajo la lupa por One World Trust fue del 71% y PLAN sólo fue superada por dos de ellas. La clasificación recibida situó a PLAN por delante de otras muchas ONG y organizaciones intergubernamentales. De las corporaciones internacionales sólo una se situó entre las 10 mejores.

Por su parte, todas las cuentas de PLAN son auditadas, cada año, por **PricewaterhouseCoopers**. Además, PLAN cumple cada año con todos los principios de transparencia establecidos por la **Fundación Lealtad** ([www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)), el organismo independiente de evaluación de la gestión y la transparencia de las ONGs y desde cuya web se puede descargar el informe íntegro.

## 4. La colaboración de Iker Casillas con PLAN

Iker Casillas, capitán de la selección española de fútbol, colabora con PLAN desde 2007 y es embajador del movimiento *Paremos la pobreza infantil*. Hasta el momento, Iker Casillas ha realizado dos viajes a países en los trabaja PLAN, Perú y Mali.

Después de ganar la Eurocopa en junio de 2008, Casillas viajó a la localidad andina de Patabamba, en Cuzco (Perú), para comprobar de primera mano el trabajo que PLAN Internacional realiza en ese país desde el año 1994 en favor de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Durante cinco días y acompañado por otra leyenda del fútbol, Emilio Butragueño, Iker Casillas inauguró una escuela de nueve aulas en la localidad peruana de Ollantaytambo. Más tarde, y bajo el imponente Machu Pichu, Casillas jugó un partido de fútbol junto a los niños y Emilio Butragueño. Según sus propias palabras, el astro del fútbol jugó el partido “más emocionante” de su carrera.

En julio de 2009, Casillas viajó a Mali para conocer los programas educativos, sanitarios y de capacitación infantil impulsados por PLAN Internacional en el país africano. Allí pudo comprobar el funcionamiento de un centro de estimulación infantil para niños menores de tres años, así como un programa nutricional. Además, el guardameta conoció a los miembros de un “Gobierno de los Niños” -iniciativa auspiciada por PLAN para que los menores de edad participen en las decisiones de las comunidades- y participó en el proyecto radiofónico “Ondas infantiles”. Además, Casillas tuvo la oportunidad de conocer al niño maliense apadrinado por él mismo gracias a PLAN. Bourama, como así se llama el pequeño de 3 años, forma parte de una familia en la que su madre tiene que recorrer un kilómetro diario para conseguir agua potable en un pozo durante la época de sequía.

## 5. Contactos, material para medios y agradecimientos

### Contactos:

**Alberto de las Fuentes – Director de Comunicación de PLAN**

Tlf: +34 91 524 12 24 / 669 11 75 35

e-mail: [alberto.delasfuentes@planespana.org](mailto:alberto.delasfuentes@planespana.org)

**Tábata Peregrín. Encargada de Prensa de PLAN**

Tlf: +34 91 524 12 22 (ext. 118) / 659117848

e-mail: [comunicacion@plan-international.org](mailto:comunicacion@plan-international.org)

### Material para medios:

Hay un **FTP** disponible para la descarga de materiales como el spot de la campaña, vídeos de recurso, fotos, nota de prensa y el resumen ejecutivo del informe '*Las Niñas en la Economía Global*'.

- [www.planspaintv.com](http://www.planspaintv.com)

### Agradecimientos:

La campaña 'Paremos la Pobreza Infantil, Paramos la Desigualdad de las Niñas' es posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones, empresas y/o personas:

- Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados
- Comisión de Igualdad del Parlamento Vasco
- AT Kearney (firma de consultoría)
- Pádel Pro Tour (organizadores del campeonato internacional de pádel)
- Diario Público (medio de comunicación)
- Iker Casillas (capitán de la selección española de fútbol)
- Edurne Pasabán (alpinista)
- Chus Burés (diseñador)