



## NOTA DE PRENSA

La ONG internacional de protección de derechos de la infancia trabaja en 65 países con el objetivo de 'Parar la Pobreza Infantil'.

# Classic Jaguar Touring apoya la campaña de PLAN 'Por Ser Niñas'

- ***El clásico circuito de vehículos de época, que llega a Extremadura y Andalucía entre el 21 de octubre y el 2 de noviembre, reúne a más de 30 automóviles de la mítica marca Jaguar, construidos entre 1950 y 1970. Llegados de toda Europa, estos automóviles recorrerán Plasencia, Trujillo, Córdoba, Granada, Ronda, Grazalema, Jerez, Sevilla y Mérida, para volver a finalizar su trayecto en Plasencia. La organización dedicará el 80% de los ingresos de inscripción y realizará una subasta benéfica para financiar proyectos de PLAN España en el marco de la campaña 'Por Ser Niñas' y de PLAN Reino Unido.***
- ***'Por Ser Niñas' pretende acabar con la doble discriminación que sufren las niñas y las mujeres en los países en desarrollo, y mostrar que invertir en ellas resulta rentable en términos sociales. En la actualidad, 900 millones de niñas y mujeres en todo el mundo –el 70% de todos los pobres extremos– viven con menos de un dólar al día, 140 millones sufren las consecuencias de la mutilación sexual femenina, 62 millones de niñas crecen sin poder ir a la escuela y 10 millones son obligadas cada año a casarse antes de cumplir los 12 años.***
- ***Sin embargo, según los informes de PLAN, 'un año extra de educación secundaria en una niña puede aumentar sus ingresos entre un 10 y un 20% anual'. PLAN pretende financiar este año 12.000 becas de estudios para niñas en países en desarrollo. Los ciudadanos de Andalucía y Extremadura pueden informarse y colaborar con esta campaña a través de la web [www.porserniñas.org](http://www.porserniñas.org).***

**Descarga gratuita** de imágenes de TV y prensa, el recorrido del circuito y otros materiales de la campaña 'Por Ser Niñas' y de Classic Jaguar Tour: <http://www.planspaintv.com/>

**Trujillo, 22 de octubre.-** La causa de las niñas impulsada por PLAN acaba de recibir el apoyo del circuito de vehículos de época Classic Jaguar Touring, que recorre Extremadura y Andalucía durante 12 días. Así, más de 30 vehículos Jaguar de época, construidos entre 1950 y 1970, circulan desde ayer por Plasencia, Trujillo, Córdoba, Granada, Ronda, Grazalema, Jerez, Sevilla y Mérida, para volver a terminar en Plasencia.

Los organizadores del circuito, compuesto por conductores de toda Europa, han decidido donar los costes de inscripción a diversas iniciativas solidarias. De ellos, el 80% será destinado a partes iguales a proyectos desarrollados por PLAN Reino Unido y por PLAN España, en el marco de la campaña 'Por Ser Niñas'. Además, el último día del recorrido, se realizará una subasta benéfica, cuyos ingresos serán destinados también a esta campaña.

El objetivo en España de Por Ser Niñas consiste en obtener 12.000 becas de estudio para niñas en países en vías de desarrollo, además de destacar la necesidad de aportar soluciones a la doble discriminación que sufren las niñas, por ser pobres y por ser mujeres.

PLAN, la ong internacional de protección de derechos de infancia, trabaja en 65 países con el objetivo de mejorar la situación de millones de niños y niñas en todo el mundo a través de su movimiento 'Paremos la Pobreza Infantil', impulsado por el capitán de la selección española de fútbol Iker Casillas.

En el marco de este movimiento, la campaña 'Por Ser Niñas' pretende acabar con la desigualdad de género que sufren cientos de millones de niñas y mujeres jóvenes en todo el mundo. Una iniciativa a la que se sigue sumando el apoyo de todo tipo de empresas, instituciones, líderes sociales y particulares.

**PLAN calcula que más de 500 millones de mujeres, el equivalente a la población de toda la Unión Europea, ven desaprovechado su potencial, lo que supone una tragedia personal para cada una de las afectadas, pero también una dificultad añadida para el desarrollo de sus comunidades y sus países.**

Además, 900 millones de niñas y mujeres en todo el mundo viven con menos de un dólar al día, lo que supone un 70% de todos los pobres del planeta. Cerca de 140 millones sufren de por vida las consecuencias de la mutilación sexual, 62 millones crecen sin poder ir a la escuela y 10 millones son obligadas cada año a casarse antes de cumplir los 12 años.

'Por Ser Niñas' pretende acabar con esta doble discriminación que sufren las niñas y las mujeres en los países en desarrollo, y mostrar que invertir en ellas resulta rentable en términos sociales:

Así lo explica la directora de PLAN en España, Concha López: *"Como muestran nuestros informes, un año más de educación secundaria en una niña puede aumentar sus ingresos entre un 10 y un 20% anual, lo que repercute no sólo en su bienestar, sino también en el de su familia y su comunidad".* Además, *"las mujeres destinan a sus hogares el 90% de sus ingresos"*.

**De hecho, 6 de los 8 Objetivos del Milenio establecidos por Naciones Unidas para 2015 y ratificados por 189 países, sólo pueden cumplirse si se hace una inversión específica en las niñas y en las mujeres jóvenes.**

**INFORMES 'POR SER NIÑAS'.**- Para analizar esta realidad y proponer soluciones, PLAN elabora un informe anual desde 2007 con el doble objetivo de dar a conocer la situación de las niñas y generar acciones específicas que contribuyan a su desarrollo.

El último informe, 'Las Niñas en la Economía Global: Es Hora de Sumarlas', muestra el impacto que está teniendo la crisis económica global sobre las mujeres, y especialmente sobre las más jóvenes, en los países en desarrollo. Una realidad difícil que se puede parar, entre otros medios, invirtiendo en la educación de las niñas.

Según el informe de PLAN, el acceso a la educación de las mujeres es un detonante económico que mejora la situación no sólo de las niñas y mujeres sino de la población en general.

- Un incremento en el 1% de las mujeres que reciben educación secundaria **incrementa un 0,3% el PIB** de un país.
- Si las mujeres reciben el mismo tipo de formación y cuentan con el mismo acceso a créditos y recursos que los hombres, **son capaces de aumentar el rendimiento de la cosecha en un 22%.**
- En Africa, Asia y América Latina, las mujeres con siete o más años de educación tienen de media entre dos y tres hijos menos que las mujeres con menos años de estudio, gracias a que se reducen significativamente los matrimonios tempranos y los embarazos tempranos, lo que mejora su calidad de vida, así como la de sus familias y sus comunidades.

Para apoyar esta campaña y mejorar la situación de las niñas, PLAN ha lanzado el reto de conseguir este año 12.000 becas de estudios para niñas en países en desarrollo a través de diferentes vías. El objetivo es financiar los estudios de secundaria durante un año completo y facilitar así el acceso a la universidad, de manera que las niñas puedan alcanzar una formación especializada que revierta en el desarrollo de sus familias y de sus comunidades.

**Para más  
información**

**Tábata Peregrín - Departamento de Prensa de PLAN**

Tlf.: 91 524 12 22 (ext.118) Móvil: 659 117 848

E-mail: [comunicacion@plan-international.org](mailto:comunicacion@plan-international.org)

**Alberto de las Fuentes - Director de Comunicación de PLAN**

Tlf. directo: 91 524 1224 / Móvil: 669 117 535

E-mail: [alberto.delasfuentes@plan-international.org](mailto:alberto.delasfuentes@plan-international.org)

**Sobre  
PLAN**

*PLAN es una organización de desarrollo comunitario centrada en la infancia, sin afiliación política ni religiosa, que nació en Santander en 1937 y cuyo principal objetivo es mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas de los países en vías de desarrollo promoviendo sus derechos e intereses. Actualmente lleva a cabo más de 9.000 proyectos que permiten obtener mejoras duraderas en los 65 países en los que está presente. Este trabajo beneficia directamente a más de 1,5 millones de niños y niñas, a sus familias y a sus comunidades, gracias a las aportaciones de donantes y colaboradores.*

*PLAN es miembro consultivo del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas y pertenece al GMC (Global Movement for Children), plataforma que engloba a las organizaciones internacionales dedicadas a la infancia más importantes del mundo, y del que PLAN es miembro cofundador. Además trabaja en alianzas con organismos de Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Las cuentas de PLAN son auditadas, cada año, por la firma PricewaterhouseCoopers, tanto en España como internacionalmente.*